



## **Le guide ultime du SEO - Domyseo**

Le référencement naturel est un mystère pour vous ?

Voici mon guide détaillé sur le référencement naturel pour tout savoir sur le sujet.

Bonne lecture !

### **Qu'est-ce que le référencement naturel ?**

Le référencement naturel, ou SEO (Search Engine Optimization), englobe l'ensemble des méthodes et techniques qui visent à positionner les pages web de votre site internet dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche (notamment Google, mais aussi Bing, Yahoo etc).

Cela dans le but d'améliorer la visibilité des pages en question, en appliquant une série de "règles" édictées par les moteurs de recherche.

### **Pourquoi le SEO est-il indispensable ?**

On dénombre plus d'1 milliard de sites Web et Google a indexé plus de 30 000 milliards de pages.

Lorsqu'un internaute lance une recherche sur le Web, la seule façon de rendre une page visible à ses yeux est de l'optimiser en appliquant les règles du moteur de recherche.

Vous pouvez avoir le plus beau site du monde, mais sans référencement de votre site Web, il a toutes les chances de rester invisible.

### **Qu'est-ce qui fait du référencement naturel le premier levier d'acquisition de trafic digital ?**

Le référencement naturel SEO permet d'attirer un trafic qualifié vers vos pages Web, susceptible de se convertir en prospects, puis en clients.

Optimiser son référencement naturel permet de capter l'attention de ceux qui sont vraiment intéressés par le type de services/produits que vous proposez.

Ce trafic généré par le référencement est pérenne sur le long terme.

Contrairement à une campagne publicitaire traditionnelle, dont les effets s'arrêtent dès que vous cessez d'injecter de l'argent, le SEO continue d'attirer du trafic (et de produire des bénéfices) même lorsque vous ne l'optimisez plus.

## **SEO vs SEA ?**

Comme son nom l'indique, le référencement naturel a pour objectif de positionner les pages dans les résultats dits "naturels", ou "liens organiques" des SERPs (les pages de résultats des moteurs de recherche).

Ce positionnement s'obtient sans avoir à verser de l'argent au moteur de recherche, contrairement à ce qu'il se passe avec le référencement payant (SEA).

Ce dernier consiste à acheter des mots-clés pour placer des "liens sponsorisés" en tête des SERPs, par exemple en lançant une campagne Google AdWords.

## **Comment fonctionne Google ?**

Google indexe des milliards de pages chaque jour et les classe de façon à les positionner dans ses résultats. Avant l'indexation, il y a le "crawl" : l'exploration de l'ensemble des pages Web par les robots de Google.

Si les conditions sont réunies, une page est indexée – gardée en mémoire dans la base de données. Elle sera ensuite positionnée dans les résultats.

Ce positionnement se fait en fonction de la pertinence des pages au regard des requêtes formulées par les internautes. Par exemple, si quelqu'un cherche "Référencement naturel" sur Google, il obtiendra en réponse les pages qui répondent le mieux à sa demande.

Pour décider quelles pages sont pertinentes, et quelles pages ne le sont pas, Google a mis en place plusieurs centaines de critères : ce sont ces critères que le référencement naturel Google vise à appliquer.

## **Pourquoi une stratégie de référencement naturel SEO prend-elle du temps ?**

Avec plus de 300 critères d'optimisation, le SEO nécessite du savoir-faire, de l'expérience et du temps.

Une stratégie de référencement de site Web ne donne des résultats que sur le long terme : entre l'audit SEO, la définition d'un plan d'actions, la mise en place, le travail sur les pages, la publication de contenus et le netlinking.

Il faut en moyenne entre 4 à 12 mois pour commencer à obtenir des effets positifs d'après Google.

Cependant, par la suite, ces effets s'inscrivent dans la durée et le trafic qualifié vous permettra d'obtenir des clients sur du très long terme.

## **Qu'est-ce que l'optimisation On-Site ?**

L'optimisation On-Site regroupe tous les éléments qui ont trait aux pages web elles-mêmes :

- Les balises html (title, meta description, niveaux de titres Hn, attribut alt pour les images...)
- Les rich snippets (extraits enrichis)
- La structure des URLs
- Les temps de chargement
- Le maillage interne
- Les fichiers robots.txt et sitemap
- La pertinence des mots-clés
- Le placement des mots-clés dans les contenus et leur densité
- Le champ sémantique autour des mots-clés
- La qualité et l'originalité du contenu
- L'aspect mobile friendly – Responsive

Ces éléments impactent le référencement naturel d'une page, mais ils contribuent au minimum à sa bonne indexation et/ou à l'amélioration de sa visibilité.

## **Qu'est-ce que l'optimisation Off-Site ?**

L'optimisation Off-Site, appelé Netlinking, concerne les éléments extérieurs aux pages web :

- La popularité du site Web
- Le netlinking et les backlinks (les liens qui pointent vers vos pages en provenance d'autres sites)
- Le benchmark concurrentiel
- Les liens sociaux

Une page qui plaît aux internautes obtiendra plus facilement des liens entrants et verra sa popularité s'accroître. 10 backlinks en provenance de quelques sites influents sont plus importants que 100 backlinks venant de sites ayant mauvaise réputation, etc.

## **Comment choisir les bons mots-clés ?**

Cela dépend de votre secteur d'activité et de vos besoins.

Les mots-clés sont sélectionnés en fonction de leur popularité (le nombre de fois où ils ont été recherchés par des internautes) et de leur concurrentialité.

S'il est difficile de se positionner sur des mots-clés génériques dans certains secteurs (par exemple "magazine tennis Afrique"), le SEO sur des mots-clés "longue traîne" peut s'avérer plus facile et générer un trafic plus qualifié.

## **Pourquoi utiliser la longue traîne ?**

La "longue traîne" définit des expressions-clés de plus de 4 ou 5 mots.

Elle permet de se positionner sur des requêtes plus précises et plus qualifiantes, par exemple "magazine sur le tennis africain" plutôt que "tennis africain".

Ces mots-clés plus spécifiques sont moins populaires mais aussi moins concurrentiels, et permettent de mieux se positionner.

De plus, ils enregistrent un meilleur taux de conversion car le trafic est de plus grande qualité.

## **Comment fonctionnent les mises à jour Google ?**

Les algorithmes de Google sont programmés pour offrir aux utilisateurs des résultats les plus pertinents. Dans ce but, ils évoluent sans cesse au fil des mises à jour Google.

Certaines sont mineures (compatibilité mobile, protocole https) et d'autres sont considérées comme majeures parce qu'elles changent significativement les critères de référencement naturel Google et de positionnement.

Par exemple :

- Google Pingouin pour un netlinking plus qualitatif
- Google Panda pour une meilleure prise en compte de la qualité des contenus web
- Google Colibri, et plus récemment Google RankBrain, pour mieux comprendre les intentions des utilisateurs afin de leur proposer des résultats toujours plus en adéquation avec leurs requêtes
- Google Mobile Friendly pour favoriser le référencement naturel des sites compatibles avec les mobiles

Ces algorithmes ne se contentent pas de vérifier la pertinence du référencement naturel. Ils ont aussi pour but de pénaliser les sites qui utilisent des techniques SEO abusives.

## **Qu'est-ce qu'une pénalité de référencement naturel ?**

Les pénalités de référencement sur Google découlent des mises à jour des algorithmes.

La pénalité Pingouin, par exemple, est un filtre qui sanctionne les sites affichant des backlinks de mauvaise qualité.

La pénalité Panda s'attaque aux sites dont le contenu ne correspond pas aux standards de qualité attendus (typiquement : des listes de mots-clés).

Ces pénalités ne sont pas uniquement algorithmiques : elles peuvent être manuelles, décidées par des ingénieurs de chez Google.

Un site pénalisé peut passer de la première position dans les SERPs à la 20e page en un clin d'œil, et végéter dans les profondeurs jusqu'à ce que le problème soit réglé.

## **Comment savoir si mon site a été sanctionné ?**

Vous le saurez en recevant un message en provenance de la Google Search Console, et/ou en constatant un changement dans le positionnement de vos pages ou une baisse brutale du trafic généré.

## **Combien coûte une stratégie SEO ?**

Le coût du référencement de votre site Web dépend de nombreux facteurs (secteur d'activité, besoins, concurrence, objectifs, taille du site).

Le budget ne peut être déterminé qu'après une analyse SEO pointue prenant en compte tous ces facteurs. Comptez néanmoins autour de 15 000 € l'année pour une PME (budget moyen), et jusqu'à plusieurs milliers d'euros mensuels pour les grands comptes.

## **Comment se déroule un Audit SEO ?**

Un Audit SEO est un préalable indispensable à toute stratégie de référencement naturel Google : il permet de déterminer le meilleur plan d'actions possible, en fonction de nombreux facteurs spécifiques à votre activité et à votre site web.

Un audit SEO analyse notamment :

- Les mots-clés
- Les stratégies de la concurrence
- Les performances du site en matière de référencement naturel
- L'architecture et les contenus du site
- Les performances techniques
- La qualité et l'étendue du netlinking

## **Pourquoi est-il important de mesurer son audience ?**

Puisque le référencement naturel SEO a pour but d'améliorer la visibilité d'un site Web afin d'augmenter son trafic, il est essentiel de pouvoir mesurer le volume de ce trafic.

C'est la condition indispensable pour évaluer l'efficacité de vos campagnes SEO, et si besoin, corriger les éventuels points bloquants (via Google Analytics par exemple).

Parmi les indicateurs de suivi privilégiés, il peut y avoir :

- Le trafic global
- Les pages les plus visitées
- Les pages qui convertissent les visiteurs en prospects

- Les sites et plateformes dont sont issus les visiteurs

## **Qu'est-ce que le référencement local ?**

Déclinaison du référencement naturel Google, le référencement local vise à se positionner en réponse à une requête localisée, généralement accompagnée d'un nom de ville.

Par exemple : "Consultant référencement naturel Nevers".

L'objectif est de toucher des clients locaux au moment où ils cherchent des renseignements sur un service ou un produit.

Sachant que 25 % de l'ensemble des recherches effectuées sur Google ont un caractère local, et que 88 % des recherches localisées faites depuis un smartphone donnent lieu à une action (appel téléphonique, visite physique) dans les 24 heures.

Google My Business propose un référencement naturel Google local, qui affiche les coordonnées de l'entreprise, ses horaires, ainsi que sa position géographique via Google Maps.

## **Pourquoi confier son référencement naturel à un prestataire extérieur ?**

Le SEO nécessite des compétences pointues, un savoir-faire spécifique et une veille constante des évolutions des critères édictés par les moteurs de recherche.

À moins d'avoir une équipe de référenceurs en interne, il est plus efficace et plus rentable de faire appel à un prestataire extérieur (Consultant ou agence SEO) pour le référencement de votre site Internet.

## **Comment travailler le SEO pour l'international ?**

Vous désirez toucher une audience toujours plus large ?

Pour y parvenir, il faut :

- Passer votre site web en multilingue
- Confier les traductions de vos contenus à un professionnel
- Travailler les mots-clés dans la langue de chaque pays pour vous classer dans les moteurs de recherche nationaux (Google.de, Google.es, Google.it, etc.)
- Cibler la bonne structure pour les URLs

Jeremy Fortuné-Bacquey

Consultant SEO @ [Domyseo](#)